















OBJETIVO:

Desarrollar tus habilidades de Comunicación que te permitan ser más efectivo, tener impacto en tus mensajes y ser convincente y persuasivo.

PROGRAMA:

- ¿Cuál es tu Marca Personal?
- Marca de Impacto y Marca de Servicio
- Autenticidad y Comunicación de Marca Personal
- ¿Qué Valor Agregas a tus clientes internos y externos?
- Networking y Desarrollo de Relaciones de Poder
- Habla Comunicando tu Marca
- Comunica Poder por contacto directo
- Desarrolla estrategias para potenciar el Poder de tu Marca

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

- Comunicación Estratégica
- Imagen Ejecutiva
- Servicio al Cliente Interno y Externo
- Relaciones Públicas

Duración: de 8 a 16 horas









